

“Ook bekende Vlamingen boeken kan”

‘Man/Vrouw Op Maat’ zoekt ideaal gezelschap voor netwerkactiviteiten

“Wie moet ik in godsnaam meenemen naar dat zakendiner?” Het is een verzuchting die vooral vrouwelijke managers wel eens vaker maken. Om op die vraag in te spelen, startte Kathleen Callewaert uit Gullegem met een service die voor zakenmensen de ideale begeleider of begeleidster zoekt voor tal van activiteiten. “Dit is geen dating- of relatiebureau, maar een kans om gezelschap van hoog niveau te boeken voor zakendiners, netwerkvondens of gewoon voor een gezellig avondje uit.”

Kathleen Callewaert uit Gullegem is al langer zaakvoerster van het relatiebureau Soulmate. Op 1 juli nam ze ‘Man op Maat’ over, een gloednieuw concept dat stevig zou moeten aanslaan bij een zakelijk publiek. De formule werd vorig jaar gelanceerd en heeft als voornaamste intentie voor zakenvrouwen een stijlvolle mannelijke begeleider te zoeken voor zakelijke verplichtingen of andere activiteiten.

V.M.: Is er bij vrouwelijke managers een grote nood aan deze service?

Kathleen Callewaert: “Absoluut. Vrouwen die voluit voor een carrière kiezen, hebben het steeds moeilijker om de geschikte mannelijke levensgezel te vinden. Als ze dan eens naar een belangrijke netwerkactiviteit moeten, willen ze daar eigenlijk liefst niet alleen naartoe. De service richt zich evenwel zeker niet uitsluitend tot singles. Omwille van een andere afspraak kan het ook dat de mannelijke partner niet mee kan met zijn vrouw. Of hij heeft er helemaal geen zin in. Ook in dergelijke situaties kunnen vrouwen op ons rekenen.”

“De service richt zich zeker niet uitsluitend tot singles. Omwille van een andere afspraak kan het ook dat de mannelijke partner niet mee kan met zijn vrouw.”

V.M.: Wat mogen ze verwachten?

“Het juiste gezelschap op het juiste moment, precies omdat dat voor een cruciale meerwaarde kan zorgen. Het is de bedoeling een geschikte heer te vinden, die zijn bijdrage kan leveren tot een leuke en ontspannen dag of avond. We merken dat het concept aanslaat. Als de avond achter de rug is, hebben de dames ook geen enkele verdere verplichting.”

V.M.: Hoe selecteert u de gezelschapsheren?

“Heel vaak zijn onze kandidaten zelfstandigen, die zich goed in hun vel voelen op zakelijke gelegenheden, voorkomend zijn, vlot enkele talen



“We mikken bewust op een publiek van hoog niveau, zowel bij onze klanten als kandidaten.”

beheersen en ook over veel zaken kunnen meepraten. Op die manier versterken zij ook de geloofwaardigheid van de klant. We mikken bewust op een publiek van hoog niveau, zowel bij onze klanten als kandidaten.”

Eerbaar publiek

V.M.: Zoekt u alleen naar oplossingen voor vrouwen?

“Nee. Ook mannen die op zoek zijn naar geschikt vrouwelijk gezelschap, kunnen wij goed helpen via de vergelijkbare service Vrouw Op Maat. Het spreekt voor zich dat we ook hier louter mikken op een eerbaar publiek.”

V.M.: Bereikt u met deze dienstverlening nog een ander publiek?

“We merken dat ook een aantal hotels het een interessante formule vinden, onder meer voor buitenlandse zakenmensen die een aantal dagen in ons land verblijven en tijdens een vrije avond bijvoorbeeld graag leuk en gepast gezelschap willen voor een gezellig etentje. Het hoeft dus niet per se een puur zakelijke aangelegenheid te zijn, ook voor een avondje ontspanning kunnen mensen bij ons terecht.”

V.M.: U creëerde ook Celebrity op Maat. Wat houdt dit in?

“Hierbij geven we ondernemingen de kans bekende personen te boeken voor activiteiten zoals opendeurdagen, productvoorstellingen, enzovoort. Het hoeft daarbij niet louter om een ‘acte de présence’ te gaan: wij dokteren de ontmoeting helemaal uit volgens de wensen van de klant. Er bestaat ook de mogelijkheid om privé bekendheden te boeken, maar daar staat natuurlijk wel een vrij duur prijskaartje tegenover.”

Bart Vancauwenberghe